

# ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net



## EDUCACIÓN FUENTE DE OPORTUNIDADES

**ANDRÉS OPPENHEIMER**  
"Latinoamérica se  
olvidó de la educación"

**ARTURO CONDO**  
Calidad educativa y  
niveles de desarrollo

**ÓSCAR PICARDO**  
Educación superior  
con visión de país

**ESPECIAL: PROPUESTAS DE LAS 41 MEJORES UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA**

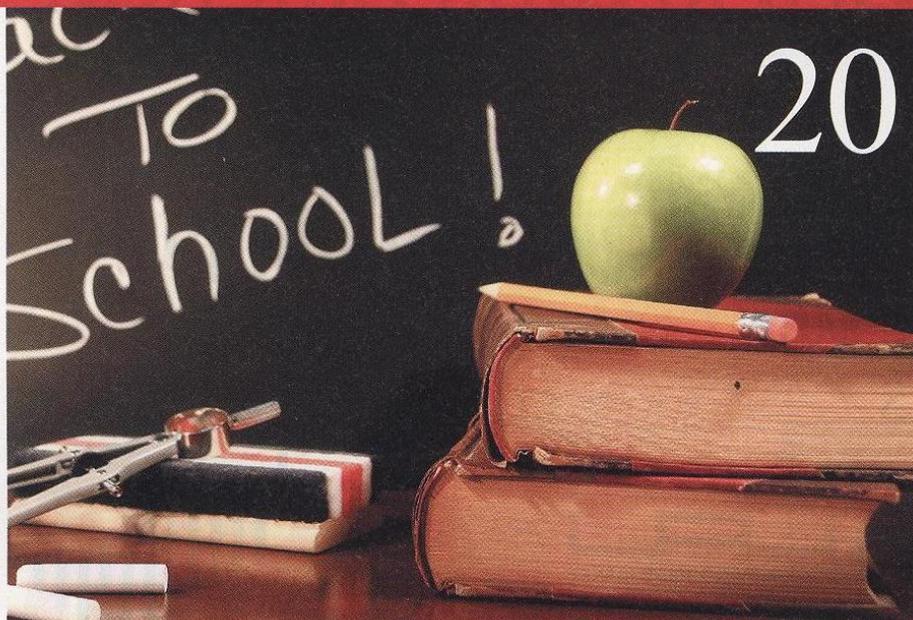
Núm. 130 / Octubre - Noviembre 2010

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,  
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.  
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:  
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.  
Costa Rica: 3.400 colones.



## Portada “Latinoamérica se olvidó de la educación”

Periodista, columnista y escritor, Andrés Oppenheimer visitó Centroamérica invitado por *Estrategia & Negocios* y anticipó en exclusiva el contenido de su más reciente libro, dedicado por completo a los temas de educación e innovación. Aseguró que los países latinoamericanos están obsesionados con una revisión histórica que los distrae del problema más urgente: mejorar los sistemas educativos como herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo.

### Inteligencia: ¿maleable?

Sabemos lo que aprendemos, pero ¿sabemos cómo aprendemos? Lo que la neurociencia está demostrando es que cada una de nuestras habilidades cognitivas puede ser medida, ejercitada y mejorada. El desafío pasa por obtener el mayor potencial de la maleabilidad de la inteligencia. **30**

### Centroamérica, con notas bajas

Existe una diferencia significativa en las tasas de alfabetización en los países de la región, determinada por la eficiencia del gasto de gobierno. **32**

### Excelencia educativa como mantra

“Diferencias en los niveles y la calidad educativa en los países del istmo no nos permiten ostentar mayores grados de desarrollo”, afirmó el rector del Incae Business School, Arturo Condo. Tenemos esperanzas, pero mucho por hacer. **34**

### Fórmula contra el subdesarrollo

Uno de los retos más importantes de la región es incrementar la calidad educativa y el grado de escolaridad de la población. La buena noticia es que existen iniciativas que están trabajando por apoyar esta causa. En Guatemala, una de estas organizaciones es Empresarios por la Educación. **38**

### Talento de exportación

El costarricense Alvaro Mata es director de la Plataforma de Nanotecnología de Parc Científic Barcelona (PCB), un modelo de desarrollo en España que une a los sectores público, privado y académico. Desde su experiencia en el extranjero, considera que Costa Rica puede convertirse en un *hub* científico para el mundo y menciona algunas de las capacidades que el país posee para lograrlo. **42**

### La gran reforma urgente

Sistemas educativos nuevos que formen ciudadanos con inteligencia colectiva, valores, ética, transparencia y actitudes positivas requieren los países de América Central para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. **46**

### Claves del éxito

La inversión educativa en nuestros países debe orientarse hacia áreas específicas, según Vanessa Castro, doctora en Educación, graduada en Harvard y consultora local e internacional. En primer lugar, en tramos clave como preescolar, cuarto grado y luego secundaria; en segundo lugar, en la formación y capacitación de los docentes y, en tercero, en una gerencia profesional y estable del sector educativo público. **50**

### Educación superior con visión de país

La formación universitaria de pregrado y posgrado debe alcanzar niveles de calidad y excelencia en Centroamérica, pero no solo eso, también debe satisfacer las necesidades de la demanda real del mercado. **54**

### “Las carreras del futuro ya se están demandando”

Hoy el desempleo abunda tanto como las demandas de habilidades nuevas y cambiantes para empleos que nunca antes existieron. En el fondo, ello refleja un gran desencuentro entre el mercado laboral y la oferta educativa. ¿Cómo se resuelve esto? **58**

## ESPECIAL UNIVERSIDADES CAMINOS QUE CONDUCEN AL ÉXITO **60**



ADEN **62** / Esen **63** / Universidad Del Valle de Guatemala **64** / UAM **66** / EAP-Zamorano **68** / Universidad Tecnológica de Panamá **69** / Universidad Latina **70** / Pontificia Universidad Católica de Chile **72** / Propuestas de las 41 mejores universidades de América Latina **74**

**conozca**  
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

**e&n al día**  
Programa de radio

**102nueve**  
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

**CRC**  
Cadena Radial Costarricense

PÁGINA WEB:  
[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

LA SEMANA:  
[www.lasemanaeyn.com](http://www.lasemanaeyn.com)

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):  
[www.inteligenciaeyn.net](http://www.inteligenciaeyn.net)

INFORMACIÓN DIARIA:  
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA  
**Negocios**





**Restaurantes top, Grupo Culinario, el arte del buen comer.** Cuando un comensal visita cualquiera de los tres restaurantes de Grupo Culinario en Ciudad de Guatemala tiene asegurada una placentera experiencia para todos los sentidos. Hasta el gusto más exigente queda satisfecho al probar los platillos que ofrecen Jake's, Jean Francoise y J.K. Ming. Para el CEO de este grupo, Jake Denburg, la clave está en la atención personalizada.



**Alta gama  
Los autos X**

BMW, la líder automotriz alemana, atravesó la crisis de modo casi impecable. Diseño, innovación, creatividad en la comercialización, ubican a la marca en el podio de la industria.

**132**

**Foco Político**

**Hispanos: amenaza y esperanza para EE.UU.**

Los hispanos representan la colectividad migrante que más crece en los EE.UU. Ellos tienen el potencial de mantener joven a la población estadounidense, y eso significa una esperanza para su economía. Pero, a la vez, son el segmento menos educado. ¿Cómo impacta esta realidad? **92**



**RSC  
De la RSE a la RSC**

Es momento de dar un salto e ir por algo más grande. De la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pasamos a la Responsabilidad Social Compartida (RSC). La creación de sociedades inclusivas y sustentables no es solo responsabilidad de las empresas. Es una misión de la sociedad en su conjunto. Les presentamos tres proyectos de la sociedad que caminan en esa dirección. **100**

**Informe País**

**Panamá, by Martinelli**

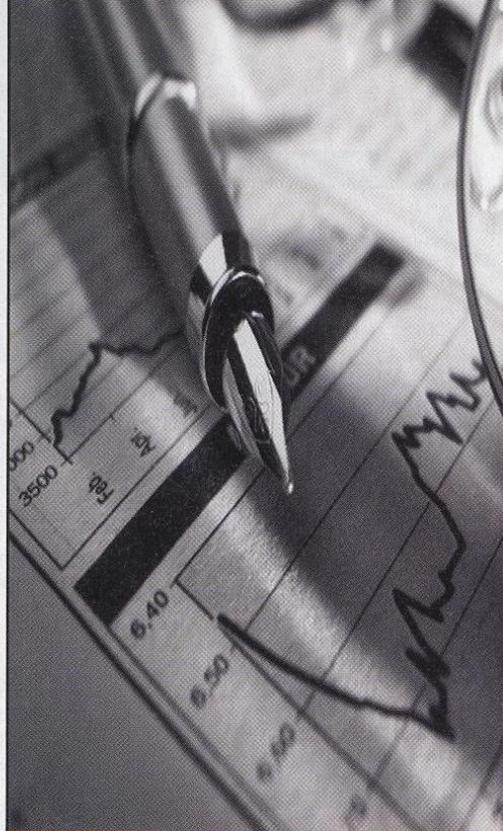
De la mano de Ricardo Martinelli, Panamá empezó a ser modelo de referencia para la región. Se mostró inicialmente como un estilo de gestión eficaz y atractivo para la inversión. Los capitales le creen y apuestan en el país. Los panameños aún tienen esperanzas en sus promesas. ¿Hacia dónde va "Panamá by Martinelli"? **116**

**Columnistas**

Julio Ligorria	<b>18</b>
Miguel Gutiérrez Saxe	<b>98</b>
Italo Pizzolante	<b>114</b>
Augusto de la Torre (BM)	<b>128</b>
Dionisio Gutiérrez	<b>136</b>

**Además**

Índice de empresas	<b>10</b>
Consejos consultivos	<b>12</b>
Carta editorial	<b>14</b>
Cartas	<b>16</b>
En el mercado	<b>18</b>
Indicadores	<b>142</b>



“Nuestra opinión es independiente, confiable y libre de conflictos de intereses”

**Servicios**

- Ratings Financieros
- Ratings de Microfinanzas
- Gobierno Corporativo
- Responsabilidad Fiduciaria

■ Cubrimos todo Latinoamérica

[www.ratingspcr.com](http://www.ratingspcr.com)

E-mail: [informes@ratingspcr.com](mailto:informes@ratingspcr.com)

**PCR** | PACIFIC CREDIT RATING